

**Curso Profissional de Técnico de Comércio**

**12.º Ano** Disciplina: **Comunicar no Ponto de Venda** Ano Letivo **2017/18**

**PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO**

<b>Módulo 5 Promoção de vendas</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceito de promoção de vendas.</li> <li>• Funções de promoção de vendas.</li> <li>• Técnicas de promoção de vendas.</li> <li>• Planeamento da promoção de vendas.</li> <li>• Execução operacional da promoção de vendas.</li> <li>• Análise e avaliação.</li> <li>• Promoções na internet.</li> </ul>	Data de início 14/ 09 /2017
	Data de conclusão 8/11/2017
	Nº Aulas Previstas (50 min) <b>44 aulas</b>
<b>Módulo 6 Publicidade</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidade.</li> <li>• Campanhas publicitárias.</li> <li>• Os media e suportes publicitários.</li> <li>• Orçamento.</li> <li>• Análise e avaliação.</li> </ul>	Data de início 9/11/2017
	Data de conclusão 17/01/2018
	Nº Aulas Previstas (50 min) <b>44 aulas</b>
<b>Módulo 7 Introdução ao Vitrinismo</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• História do vitrinismo.</li> <li>• A vitrina como ferramenta de comunicação.</li> <li>• Definição do produto.</li> <li>• Definição da empresa.</li> <li>• Definição do público-alvo.</li> </ul>	Data de início 18/01/2018
	Data de conclusão 14/03/2018
	Nº Aulas Previstas (50 min) <b>44 aulas</b>
<b>Módulo 8 Técnicas de Vitrinismo</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de exposição.</li> <li>• Iluminação.</li> <li>• Cor.</li> <li>• Utilização do espaço tridimensional.</li> <li>• Materiais.</li> <li>• Orçamento.</li> </ul>	Data de início 15/03/2018
	Data de conclusão 17/05/2018
	Nº Aulas Previstas (50 min) <b>40 aulas</b>