

Curso Profissional Técnico Marketing

11º Ano Disciplina: Marketing Ano Letivo **2018/19**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

Módulo 5–Sistemas de informação/estudos de mercado	
<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de informação de marketing. • Estudos de mercado. • Fontes primárias e secundárias. • Estudos qualitativos e quantitativos. • Fases do estudo de mercado. • Diferentes tipos de estudos de mercado • Recolha de informação • Análise estatística. • Relatórios finais. • Fatores indispensáveis à tomada de decisão mais eficaz • Data-base de marketing. • Legislação aplicada 	Data de início 19 de setembro de 2018
	Data de conclusão 7 de dezembro de 2018
	Nº Aulas Previstas (50 min) 32
Módulo6 – Marketing operacional/marketing social	
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Operacional • Merchandising • Marketing direto • Gestão e avaliação da força de vendas • Marketing social 	Data de início 7 de dezembro de 2018
	Data de conclusão 13 de março de 2019
	Nº Aulas Previstas (50 min) 33
Módulo 7- Gestão Estratégica e Planeamento de Marketing	
<ul style="list-style-type: none"> • Conceito de venda. • O Planeamento Estratégico/Missão de empresa. • Antecipação das necessidades de benchmarking / procura de ideias inovadoras. • Implementação dos meios, a interdependência e a coerência das políticas do Marketing- Mix. • As diferentes ferramentas de análise estratégica e modelos de gestão. • Plano de Marketing – A operacionalização do plano. 	Data de início 15 de março de 2019
	Data de conclusão 7 de junho de 2019
	Nº Aulas Previstas (50 min) 32