

Curso Profissional Técnico Marketing

12º Ano Disciplina: Marketing Ano Letivo **2018/19**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

Módulo 8 – E – Marketing	
<ul style="list-style-type: none"> • A Internet. • A Internet ao serviço do Marketing. • Vantagens da Internet para os consumidores • A Internet e o desenvolvimento de novas aplicações do Marketing. • E – Marketing Mix. • O E – Commerce. • Implementação de uma estratégia de E – Marketing. • 	Data de início 17 de setembro de 2018
	Data de conclusão 17 de janeiro de 2019
	Nº Aulas Previstas (50 min) 44
Módulo 9 – Marketing e Comércio internacional	
<ul style="list-style-type: none"> • O marketing internacional • Vantagens e desvantagens da internacionalização • Localização versus globalização • Estruturas e métodos de organização do marketing internacional 	Data de início 17 de janeiro de 2019
	Data de conclusão 23 de maio de 2019
	Nº Aulas Previstas (50 min) 45