

Curso Profissional de Turismo e Marketing e Publicidade

11º Ano

Disciplina: História da Cultura e das Artes

Ano Letivo 2018/19

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

Módulo 5 – A Cultura do Palácio	
<p><b>Conteúdos:</b></p> <p><b>Apresentação</b> (Alunos/professor, regras de funcionamento da aula; material; Programa- roteiro de conteúdos)</p> <p><b>Ficha Diagnóstica</b></p> <p><b>Módulo 5 – A Cultura do palácio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Homens novos, espaços novos, uma memória clássica;</li> <li>* As artes do Renascimento e Maneirismo. O homem, unidade de medida .</li> </ul>	Data de início 16/ 09 /18
	Data de conclusão 14/12 /18
	Nº Aulas Previstas (50 min)  <b>26</b>
Módulo 6 – A Cultura do Palco	
<p><b>Conteúdos:</b></p> <p><b>Módulo 5 – A Cultura do Palco</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Muitos palcos, um espectáculo</li> <li>* A(s) arte(s) barroca(s). Arte e retórica.</li> </ul>	Data de início 03/ 01 /19
	Data de conclusão 05 / 04 /19
	Nº Aulas Previstas (50 min)  <b>24</b>
Módulo 7 – A Cultura do Salão	
<p><b>Conteúdos:</b></p> <p><b>Módulo 6 – A Cultura do Salão</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Das “revoluções” à Revolução ;</li> <li>* A estética do Iluminismo: entre o humor e a razão.</li> </ul>	Data de início 23/ 04 /19
	Data de conclusão 07/06/18
	Nº Aulas Previstas (50 min)  <b>16</b>