

11.º Ano

Disciplina: **CPC**

Ensino: **Secundário**

Ano Letivo **2018/2019**

PLANIFICAÇÃO ANUAL

1.º Período		N.º aulas previstas (50 m)
MÓDULOS 5 e 6 ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO TÉCNICAS CRIATIVAS	<p>MÓDULO 5 – ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO (24 horas – duração de referência) Conteúdos: 1. Estratégias de Comunicação 1.1. Estratégias concorrenciais 1.2. Estratégias de desenvolvimento global 1.3. Estratégias de fidelização. 1.4. Comunicação institucional 1.5. Avaliação de uma estratégia de comunicação</p> <p>MÓDULO 6 – TÉCNICAS CRIATIVAS (18 horas) – INTRODUÇÃO Conteúdos: 1. A criatividade, seus conceitos e campo de estudo 2. O desenvolvimento das abordagens científicas e o estatuto da criatividade 3. As teorias psicológicas que explicam os processos criativos 4. O processo criativo: preparação; incubação; iluminação ou surgimento da ideia; verificação e aperfeiçoamento 5. <i>Brainstorming</i> 6. Sinética 7. Estímulos visuais 8. Procedimentos: composição; abstração; associações; apresentação visual 9. A criatividade escrita, oral, musical e visual</p>	<p>Módulo 5 – 24 aulas 9 de nov.</p> <p>Módulo 6 – 15 aulas</p>
	Subtotal	39 aulas
2.º Período		N.º aulas previstas
MÓDULOS 6 e 7 TÉCNICAS CRIATIVAS A CRIATIVIDADE	<p>MÓDULO 6 – TÉCNICAS CRIATIVAS (18 horas) - CONCLUSÃO</p> <p>MÓDULO 7 – A CRIATIVIDADE (30 horas) Conteúdos: - a prática da criatividade no âmbito pessoal e profissional - os processos de criação aplicados à publicidade</p>	<p>Módulo 6 – 3 aulas 11 de jan.</p> <p>Módulo 7 – 30 aulas 29 de mar.</p>
	Subtotal	33 aulas
3.º Período		N.º aulas previstas
MÓDULO 10 O FUTURO DA COMUNICAÇÃO/PUBLICIDADE	<p>MÓDULO 10 – O Futuro da Comunicação/Publicidade (18 horas) Conteúdos: 1. A evolução dos <i>media</i> “tradicionais” 2. O <i>marketing</i> interativo 3. Comunicação e distribuição interativa 4. A segmentação do mercado 5. Aplicações possíveis 6. A Internet 7. A publicidade na Internet 8. Mediação da eficácia 9. A televisão interativa 10. O comércio eletrónico 11. O futuro da publicidade</p>	<p>Módulo 10 – 18 aulas 7 de junho</p>
	Subtotal	18 aulas
TOTAL		90 AULAS