

12.º Ano

Disciplina: **CPC**

Ensino: **Secundário**

Ano Letivo **2018/2019**

PLANIFICAÇÃO ANUAL

1º Período – módulos e conteúdos		Nº aulas previstas (50 m)
MÓDULOS 8 e 9 A ESCRITA CRIATIVA CAMPAÑA PUBLICITÁRIA	MÓDULO 8 – A Escrita Criativa (18 horas – duração de referência) Conteúdos: 1. A valorização do erro e a sua correção 2. As diferenças de estilo e interpretação 3. Associação: sons, conceitos, imagens, palavras, frases, temas 4. A estrutura hierárquica da linguagem escrita: a palavra e a frase 5. Os pontos base de aferição da escrita criativa em publicidade: construção e transgressão, humor, adaptação, absurdo, metáforas e analogias e a estrutura dos <i>slogans</i> 6. As palavras da sedução: soluções textuais e poder do discurso 7. Situações de comunicação com objetivos (destinatários) pré-definidos 8. Técnicas de captação de atenção e de despertar o interesse dos consumidores 9. Técnicas de compreensão nos anúncios publicitários 10. Técnicas para aumentar a credibilidade dos anunciantes 11. Técnicas que permitem estimular a memorização dos anúncios 12. Hiperbolização simpática	Módulo 8 – 32 aulas 9 de nov.
	MÓDULO 9 – Campanha Publicitária (30 horas) Conteúdos: 1. Campanha publicitária 2. Estratégia de comunicação 3. Estratégia criativa 4. Redação de textos 5. Implementação da campanha	Módulo 9 – 20 aulas
Subtotal		52 aulas
2º Período – módulos e conteúdos		Nº aulas previstas
MÓDULOS 9 e 11 CAMPAÑA PUBLICITÁRIA REALIDADE REGIONAL EM COMUNICAÇÃO	MÓDULO 9 – Campanha Publicitária (30 horas) – CONTINUAÇÃO	Módulo 9 – 28 aulas 22 de fev.
	MÓDULO 11 – Realidade Regional em Comunicação (18 horas) Conteúdos: 1. Os meios de difusão existentes na região. Formas de atuação. Inserção de publicidade (tamanhos, formatos, receção de originais). 2. As gráficas. Características e meios disponíveis. Formas de atuação. 3. As instituições. Apostas publicitárias. Formas de atuação. 4. O mercado on-line. Desenvolvimento na região. Divulgação. 5. O trabalho <i>freelancer</i> . Disponibilidades e aceitação. 6. As PME: a aposta publicitária. Formas de atuação.	Módulo 11 – 16 aulas
Subtotal		44 aulas
3º Período – módulos e conteúdos		Nº aulas previstas
MÓDULO 11 REALIDADE REGIONAL EM COMUNICAÇÃO	MÓDULO 11 – Realidade Regional em Comunicação (18 horas) - CONTINUAÇÃO Conteúdos: 1. Os meios de difusão existentes na região. Formas de atuação. Inserção de publicidade (tamanhos, formatos, receção de originais). 2. As gráficas. Características e meios disponíveis. Formas de atuação. 3. As instituições. Apostas publicitárias. Formas de atuação. 4. O mercado on-line. Desenvolvimento na região. Divulgação. 5. O trabalho <i>freelancer</i> . Disponibilidades e aceitação. 6. As PME: a aposta publicitária. Formas de atuação.	Módulo 11 – 12 aulas 16 de maio
	Subtotal	
TOTAL		108 AULAS