

**Curso Profissional Técnico de Turismo**

**10.º Ano** Disciplina: Turismo – Informação e Animação Turística Ano Letivo **2018/19**

**PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO**

<b>MÓDULO 1</b>	
<b>CONCEITOS E FUNDAMENTOS DO TURISMO</b>	
<p><b>Conteúdos:</b></p> <p>1. O Conceito do Turismo</p> <p>1.1. Noção de Turismo</p> <p>1.2. Classificações do Turismo</p> <p>1.3. Tipos de Turismo</p> <p>2. Evolução Histórica do Turismo</p> <p>3. O Turismo em Portugal</p> <p>4. O Turismo numa Perspectiva Sistémica</p> <p>4.1. Factores Sócio-Culturais e Políticos</p> <p>4.2. Componentes de um Sistema Turístico</p> <p>4.3. Os Recursos Turísticos</p> <p>4.4. O Turista</p> <p>5. Turismo e Desenvolvimento</p> <p>5.1. Desenvolvimentos e Sustentabilidade</p> <p>6. Indicadores da Atividade Turística</p> <p>6.1. Oferta e Procura</p>	Data de início
	17-9-2018
	Data de conclusão
	9-11-2018
	Nº Aulas Previstas(50 min)
	40
<b>MÓDULO 2</b>	
<b>PROCURA E MOTIVAÇÕES TURÍSTICAS</b>	
<p><b>Conteúdos:</b></p> <p>1. A Procura Turística</p> <p>1.1. Noção e Tipos de Procura Turística</p> <p>1.2. Necessidades Turísticas</p> <p>1.3. Utilidade Turística</p> <p>1.4. Elasticidade da Procura Turística</p>	Data de início
	12-11-2018
	Data de conclusão
	13-12-2018

**Curso Profissional Técnico de Turismo**

**10º Ano** Disciplina: Turismo – Informação e Animação Turística Ano Letivo **2018/19**

**PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO**

<p>1.5. Consumo Turístico</p> <p>2. Determinantes da Procura Turística 2.1. Determinantes Estruturais 2.2. Determinantes Conjunturais</p> <p>3. Dimensão e Características da Procura Turística 3.1. Características comportamentais do consumidor 3.1.1. Fatores Culturais 3.1.2. Fatores Sociais 3.1.3. Fatores Pessoais</p> <p>4. As Motivações e a sua Influência no desenvolvimento da procura turística 4.1. Motivações para o turismo e comportamentos do turista 4.2. Critérios para a definição de perfis sócio-económicos dos turistas 4.3. Impactos das motivações na organização da oferta turística 4.4. Tipologia dos turistas</p>	<p>Nº Aulas Previstas(50 min)</p> <p>(26) <b>25</b></p>
<p><b>MÓDULO 3</b> <b>ORGANIZAÇÃO DO ACOLHIMENTO TURÍSTICO</b></p>	
<p><b>Conteúdos:</b></p> <p>1. A política de acolhimento no contexto da atividade turística 1.1. Noção e dimensões das políticas de acolhimento em turismo; 1.2. Recursos humanos, técnicos e financeiros ao serviço do acolhimento; 1.3. Acolhimento turístico e padrões de qualidade;</p> <p>2. Tipos de agentes e níveis de responsabilidade no acolhimento turístico 2.1. Entidades e agentes com responsabilidades de carácter geral; 2.2. Entidades e agentes com responsabilidades específicas; 2.3. Lógicas de atuação do sector público e privado na ótica do acolhimento;</p> <p>3. Organização e políticas de acolhimento turístico em Portugal 3.1. Caracterização das diferentes estruturas de acolhimento; 3.2. Objetivos e ações no âmbito das políticas de acolhimento 3.3. Avaliação do acolhimento turístico em Portugal.</p>	<p>Data de início</p> <p>03-01-2019</p> <p>Data de conclusão</p> <p>11-02-2019</p> <p>Nº Aulas Previstas(50 min)</p> <p>29</p>
<p><b>MÓDULO 4</b> <b>POTENCIALIDADES DOS DESTINOS TURÍSTICOS</b></p>	
<p><b>Conteúdos:</b></p> <p>1. Noção de destino turístico: 1.1. O destino e os seus mercados;</p>	<p>Data de início</p> <p>12-02-2019</p>

**Curso Profissional Técnico de Turismo**

**10.º Ano** Disciplina: Turismo – Informação e Animação Turística Ano Letivo **2018/19**

**PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO**

<p>1.2. Os elementos que compõem um destino turístico:  1.2.1. Os recursos naturais;  1.2.2. Os recursos culturais;  1.2.3. Os serviços de turismo;  1.3. Destino turístico e perspetiva de negócio;  1.4. O destino e a formação da oferta;  1.5. O destino e a identificação do cliente tipo;</p> <p>2. A identidade e a estratégia dos destinos turísticos:  2.1. O produto turístico e o sistema da oferta turística – O papel dos operadores turísticos;  2.2. Os destinos turísticos, tipologia e preços;</p> <p>3. O mercado turístico – tipologia:  3.1. O turismo urbano;  3.2. O turismo cultural;  3.3. O turismo de negócios;  3.4. O turismo sol e praia;  3.5. O turismo rural e de ecoturismo;  3.6. O turismo de montanha e de aventura;  4. Tipologia dos principais destinos turísticos portugueses.</p>	Data de conclusão
	04-04-2019
	Nº Aulas Previstas(50 min)
	36 (35)
<b>MÓDULO 6</b>	
<b>TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA</b>	
<p><b>Conteúdos:</b>  1. Formas, tipologias e escalas de informação em turismo  1.1. Informação institucional de divulgação geral  1.2. Informação institucional de divulgação local  1.3. Simbologia turística  1.4. Sinalização territorial de recursos, equipamentos e produtos</p>	Data de início
	23-04-2019
	Data de conclusão
	14-06-2019

**Curso Profissional Técnico de Turismo**

**10.º Ano** Disciplina: Turismo – Informação e Animação Turística Ano Letivo **2018/19**

**PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO**

turísticos	Nº Aulas Previstas(50 min)
<ul style="list-style-type: none"><li>2. Informação turística local – Estudo de Caso<ul style="list-style-type: none"><li>2.1. Postos de Turismo</li><li>2.2. Sinalização turística</li><li>2.3. Informação nos lugares de interesse turístico</li></ul></li> <li>3. Técnicas de Atendimento personalizado<ul style="list-style-type: none"><li>3.1. Hospitalidade / Assistência como atitude permanente</li><li>3.2. Tipologias de clientes<ul style="list-style-type: none"><li>3.2.1. Clientes individuais</li><li>3.2.2. Grupos</li></ul></li></ul></li> <li>4. Informação turística<ul style="list-style-type: none"><li>4.1. Animação, promoção e informação turística<ul style="list-style-type: none"><li>4.1.1. A região: Levantamento dos principais recursos turísticos</li><li>4.1.2. Património e aspetos culturais</li><li>4.1.3. Desportos</li><li>4.1.4. Gastronomia</li><li>4.1.5. Folclore</li><li>4.1.6. Artesanato</li></ul></li></ul></li></ul>	<p>(29) <b>34</b></p>

**Obs: 1 tempo por semana (cerca de 34 tempos) são para DAC – Domínios de Articulação Curricular, que não estão contabilizados nos tempos aqui expostos.**