

Curso Profissional Técnico de Turismo

10.º Ano Disciplina: Turismo – Informação e Animação Turística Ano Letivo **2018/19**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

MÓDULO 1	
CONCEITOS E FUNDAMENTOS DO TURISMO	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. O Conceito do Turismo</p> <p>1.1. Noção de Turismo</p> <p>1.2. Classificações do Turismo</p> <p>1.3. Tipos de Turismo</p> <p>2. Evolução Histórica do Turismo</p> <p>3. O Turismo em Portugal</p> <p>4. O Turismo numa Perspectiva Sistémica</p> <p>4.1. Factores Sócio-Culturais e Políticos</p> <p>4.2. Componentes de um Sistema Turístico</p> <p>4.3. Os Recursos Turísticos</p> <p>4.4. O Turista</p> <p>5. Turismo e Desenvolvimento</p> <p>5.1. Desenvolvimentos e Sustentabilidade</p> <p>6. Indicadores da Atividade Turística</p> <p>6.1. Oferta e Procura</p>	Data de início
	17-9-2018
	Data de conclusão
	9-11-2018
	Nº Aulas Previstas(50 min)
	40
MÓDULO 2	
PROCURA E MOTIVAÇÕES TURÍSTICAS	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. A Procura Turística</p> <p>1.1. Noção e Tipos de Procura Turística</p> <p>1.2. Necessidades Turísticas</p> <p>1.3. Utilidade Turística</p> <p>1.4. Elasticidade da Procura Turística</p>	Data de início
	12-11-2018
	Data de conclusão
	13-12-2018

Curso Profissional Técnico de Turismo

10º Ano Disciplina: Turismo – Informação e Animação Turística Ano Letivo **2018/19**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

<p>1.5. Consumo Turístico</p> <p>2. Determinantes da Procura Turística 2.1. Determinantes Estruturais 2.2. Determinantes Conjunturais</p> <p>3. Dimensão e Características da Procura Turística 3.1. Características comportamentais do consumidor 3.1.1. Fatores Culturais 3.1.2. Fatores Sociais 3.1.3. Fatores Pessoais</p> <p>4. As Motivações e a sua Influência no desenvolvimento da procura turística 4.1. Motivações para o turismo e comportamentos do turista 4.2. Critérios para a definição de perfis sócio-económicos dos turistas 4.3. Impactos das motivações na organização da oferta turística 4.4. Tipologia dos turistas</p>	<p>Nº Aulas Previstas(50 min)</p> <p>(26) 25</p>
<p>MÓDULO 3 ORGANIZAÇÃO DO ACOLHIMENTO TURÍSTICO</p>	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. A política de acolhimento no contexto da atividade turística 1.1. Noção e dimensões das políticas de acolhimento em turismo; 1.2. Recursos humanos, técnicos e financeiros ao serviço do acolhimento; 1.3. Acolhimento turístico e padrões de qualidade;</p> <p>2. Tipos de agentes e níveis de responsabilidade no acolhimento turístico 2.1. Entidades e agentes com responsabilidades de carácter geral; 2.2. Entidades e agentes com responsabilidades específicas; 2.3. Lógicas de atuação do sector público e privado na ótica do acolhimento;</p> <p>3. Organização e políticas de acolhimento turístico em Portugal 3.1. Caracterização das diferentes estruturas de acolhimento; 3.2. Objetivos e ações no âmbito das políticas de acolhimento 3.3. Avaliação do acolhimento turístico em Portugal.</p>	<p>Data de início</p> <p>03-01-2019</p> <p>Data de conclusão</p> <p>11-02-2019</p> <p>Nº Aulas Previstas(50 min)</p> <p>29</p>
<p>MÓDULO 4 POTENCIALIDADES DOS DESTINOS TURÍSTICOS</p>	
<p>Conteúdos:</p> <p>1. Noção de destino turístico: 1.1. O destino e os seus mercados;</p>	<p>Data de início</p> <p>12-02-2019</p>

Curso Profissional Técnico de Turismo

10.º Ano Disciplina: Turismo – Informação e Animação Turística Ano Letivo **2018/19**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

<p>1.2. Os elementos que compõem um destino turístico: 1.2.1. Os recursos naturais; 1.2.2. Os recursos culturais; 1.2.3. Os serviços de turismo; 1.3. Destino turístico e perspetiva de negócio; 1.4. O destino e a formação da oferta; 1.5. O destino e a identificação do cliente tipo;</p> <p>2. A identidade e a estratégia dos destinos turísticos: 2.1. O produto turístico e o sistema da oferta turística – O papel dos operadores turísticos; 2.2. Os destinos turísticos, tipologia e preços;</p> <p>3. O mercado turístico – tipologia: 3.1. O turismo urbano; 3.2. O turismo cultural; 3.3. O turismo de negócios; 3.4. O turismo sol e praia; 3.5. O turismo rural e de ecoturismo; 3.6. O turismo de montanha e de aventura; 4. Tipologia dos principais destinos turísticos portugueses.</p>	Data de conclusão
	04-04-2019
	Nº Aulas Previstas(50 min)
	36 (35)
MÓDULO 6	
TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA	
<p>Conteúdos: 1. Formas, tipologias e escalas de informação em turismo 1.1. Informação institucional de divulgação geral 1.2. Informação institucional de divulgação local 1.3. Simbologia turística 1.4. Sinalização territorial de recursos, equipamentos e produtos</p>	Data de início
	23-04-2019
	Data de conclusão
	14-06-2019

Curso Profissional Técnico de Turismo

10.º Ano Disciplina: Turismo – Informação e Animação Turística Ano Letivo **2018/19**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

turísticos	Nº Aulas Previstas(50 min)
<ul style="list-style-type: none">2. Informação turística local – Estudo de Caso<ul style="list-style-type: none">2.1. Postos de Turismo2.2. Sinalização turística2.3. Informação nos lugares de interesse turístico 3. Técnicas de Atendimento personalizado<ul style="list-style-type: none">3.1. Hospitalidade / Assistência como atitude permanente3.2. Tipologias de clientes<ul style="list-style-type: none">3.2.1. Clientes individuais3.2.2. Grupos 4. Informação turística<ul style="list-style-type: none">4.1. Animação, promoção e informação turística<ul style="list-style-type: none">4.1.1. A região: Levantamento dos principais recursos turísticos4.1.2. Património e aspetos culturais4.1.3. Desportos4.1.4. Gastronomia4.1.5. Folclore4.1.6. Artesanato	<p>(29) 34</p>

Obs: 1 tempo por semana (cerca de 34 tempos) são para DAC – Domínios de Articulação Curricular, que não estão contabilizados nos tempos aqui expostos.