

Curso Profissional Técnico de Turismo

11º Ano Disciplina: Turismo – Informação e Animação Turística Ano Letivo **2018/19**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

Módulo 5 Turismo: Património Local e Regional	
Conteúdos: 1. Turismo e Património 1.1. O Património e a História 1.2. Património Local e Regional 1.2.1. Património natural 1.2.2. Património cultural 2. O Património como Recurso Turístico 2.1. Definição de recurso turístico 2.2. A Tipologia de recursos turísticos 2.3. A Avaliação dos recursos turísticos	Data de início
	17-09-2018
	Data de conclusão
	06-11-2018
	Nº Aulas Previstas(50 min)
	38
MÓDULO 7 ITINERÁRIOS E DESTINOS TURÍSTICOS	
Conteúdos: 1. Itinerários Turísticos e a História 1.1. Os primeiros itinerários 1.2. Definição de itinerários, circuitos e rotas turísticas 2. Modalidades e Tipologia de Itinerários 2.1. Tipologia de itinerários turísticos 2.2. Definição e regras de organização de itinerários e circuitos turísticos 2.3. Modalidades de comercialização 3. Os Itinerários e os Destinos Turísticos 4. Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos 4.1. Oferta turística local 4.2. Oferta turística regional	Data de início
	08-11-2018
	Data de conclusão
	21-01-2019
	Nº Aulas Previstas(50 min)
	38
MÓDULO 8 ANIMAÇÃO EM TURISMO	
Conteúdos: 1. Contexto Histórico do Lazer 1.1. O Lazer e o turismo na sociedade moderna 2. Animação em Turismo	Data de início
	22-01-2019
	Data de conclusão
	20-03-2019

Curso Profissional Técnico de Turismo

11º Ano Disciplina: Turismo – Informação e Animação Turística Ano Letivo **2018/19**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

<p>2.1. Noção e enquadramento da animação em turismo 2.2. Principais características da animação 2.3. Atividades e conceitos relacionados com a animação</p> <p>3. Classificação e Tipologia das Atividades de Animação Turística 3.1. Culturais 3.2. Desportiva 3.3. Aventura e de descoberta 3.4. Recreação e entretenimento 3.5. Eventos especiais</p> <p>4. O Animador Turístico 4.1. Perfil e funções</p> <p>5. Intervenção em animação turística 5.1. Âmbito e diversidade de animação turística 5.2. Métodos e técnicas de animação turística</p> <p>6. A Comunicação na animação turística</p> <p>7. O planeamento de atividades de animação</p> <p>8. O enquadramento legal e legislação</p>	<p>Nº Aulas Previstas(50 min)</p> <p style="text-align: center;">38</p>		
<p>MÓDULO 9 MARKETING DO TURISMO</p>			
<p>Conteúdos:</p> <p>1. Introdução ao Marketing 1.1. Definição do conceito de marketing 1.2. Marketing estratégico e marketing operacional 1.3. Os níveis de procura e a gestão de marketing</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="1110 1350 1410 1469"> <p>Data de início</p> <p style="text-align: center;">20-03-2019</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1110 1469 1410 1597"> <p>Data de conclusão</p> <p style="text-align: center;">07-06-2019</p> </td> </tr> </table>	<p>Data de início</p> <p style="text-align: center;">20-03-2019</p>	<p>Data de conclusão</p> <p style="text-align: center;">07-06-2019</p>
<p>Data de início</p> <p style="text-align: center;">20-03-2019</p>			
<p>Data de conclusão</p> <p style="text-align: center;">07-06-2019</p>			

Curso Profissional Técnico de Turismo

11º Ano Disciplina: Turismo – Informação e Animação Turística Ano Letivo **2018/19**

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

<p>1.4. Relações da função marketing com as outras funções da empresa</p> <p>2. Marketing territorial e marketing de serviços</p> <p>2.1. Marketing turístico - natureza e particularidades</p> <p>2.2. Diferenças básicas entre marketing de produtos tangíveis e produtos intangíveis</p> <p>3. O mercado turístico</p> <p>3.1. Conceito</p> <p>3.2. A oferta e procura turística</p> <p>3.2.1. A procura turística nacional e internacional</p> <p>3.3. Características gerais dos principais países emissores de turismo para Portugal</p> <p>3.4. Características do turismo português</p> <p>4. Marketing Mix</p> <p>5. Conhecer um Plano de Marketing</p>	<p>Nº Aulas Previstas(60 min)</p> <p>(40) 42</p>
--	---